

# [MOBI] La Responsabilit Sociale Des Entreprises L Preuve Des Faits Valerie Paone

If you ally habit such a referred **la responsabilit sociale des entreprises l preuve des faits valerie paone** ebook that will find the money for you worth, get the enormously best seller from us currently from several preferred authors. If you desire to droll books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are with launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy all books collections la responsabilit sociale des entreprises l preuve des faits valerie paone that we will very offer. It is not regarding the costs. Its virtually what you infatuation currently. This la responsabilit sociale des entreprises l preuve des faits valerie paone, as one of the most working sellers here will completely be along with the best options to review.

Related with La Responsabilit Sociale Des Entreprises L Preuve Des Faits Valerie Paone:

RSE-Anne Peeters 2007 Qu'est-ce que la RSE? En quoi la PME est-elle touchée? Comment mettre en oeuvre un plan RSE et des mesures de suivi des actions? Comment réaliser une plus-value et un bénéfice pour l'entreprise? Y a-t-il des spécificités sectorielles? Ce guide répond à toutes les questions concernant la responsabilité sociétale des entreprises en Belgique.-- [Memento].

La responsabilité sociale des entreprises-François Lépineux 2010-04-21 La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. Cet ouvrage est le premier manuel de référence en français consacré à la RSE. Il présente les origines et le développement progressif de ce concept, puis montre comment la RSE se décline dans les différentes disciplines des sciences de gestion, et dans les différentes fonctions des entreprises. Enfin, il met l'accent sur les nouveaux types de gouvernance qui se mettent en place avec la RSE. L'ouvrage propose une approche interdisciplinaire (sciences de gestion, sociologie, sciences politiques...) et une orientation internationale (par les exemples choisis). Il contient des entretiens avec des spécialistes.

La responsabilité sociale d'entreprise-Françoise QUAIREL-LANOIZELÉE 2010-11-25 Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles à leurs objectifs économiques, des objectifs environnementaux et sociaux ? Le mouvement de

" responsabilité sociale d'entreprise " (RSE) qui s'est développé ces dernières années remet-il en cause les approches traditionnelles de la firme ? Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles à leurs objectifs économiques, des objectifs environnementaux et sociaux ? Dans cette nouvelle édition, les auteurs présentent l'évolution des différentes approches du concept de RSE ; ils analysent la pression des parties prenantes, les discours, les pratiques et mettent en lumière les dilemmes et les limites de la RSE par rapport aux enjeux du développement durable. Ils en présentent les principaux dispositifs et notamment la nouvelle norme internationale de responsabilité sociétale ISO 26000. En proposant une nouvelle lecture des rapports entre les activités économiques et la société, cet ouvrage ouvre des perspectives de réflexion utiles aussi bien aux chercheurs qu'aux acteurs concernés (milieux économiques, syndicats, ONG...).

La responsabilité sociale des entreprises-Bruno Boidin 2009 La " responsabilité sociale, sociétale et environnementale des entreprises " (RSE) est encore très souvent analysée au seul niveau microéconomique et contractuel. Cette approche est aujourd'hui dominante dans les travaux sur la RSE et se traduit par la prépondérance des analyses portant sur les liens entre l'entreprise et ses " parties prenantes ". L'ancrage institutionnel et les rapports de force qui déterminent ces relations sont en général absents de telles analyses. Cet ouvrage adopte une position différente selon laquelle la question de la RSE doit également être analysée en dehors de l'entreprise, de la relation interindividuelle, pour être portée au niveau collectif. Cette posture est

en opposition avec une vision exclusivement interindividuelle de la sphère économique et sociale, que porte quelquefois le mouvement de la RSE. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, ce phénomène ne cache pas un retour à une illusoire régulation uniquement fondée sur le contrat et la volonté individuelle, il porte l'espoir d'une forme de régulation collective, et donc individuellement contraignante, du mode de production capitaliste.

La responsabilité sociale des entreprises-Louis Dugal 2015 Plusieurs grandes entreprises clament haut et fort qu'elles agissent de manière socialement responsable, mais de quoi s'agit-il? Est-ce que chercher à maximiser les profits des actionnaires est la meilleure façon de favoriser les intérêts de la société? Est-ce le rôle de l'entreprise d'en faire plus pour la société que ce que la loi prescrit? Ces questions font l'objet du présent mémoire. L'objectif est de présenter trois des principales théories qui traitent de ces questions, de les analyser ainsi que de les comparer les unes avec les autres de manière à se faire une meilleure idée de ce que signifie pour une entreprise d'être socialement responsable. Il est question de la théorie des actionnaires de Milton Friedman, de la théorie des parties prenantes d'Edward Freeman et finalement de l'approche centrée sur la défaillance des marchés de Joseph Heath. À la lumière de ces théories, nous suggérons qu'une entreprise socialement responsable doit être administrée par des gestionnaires qui cherchent à maximiser les profits des actionnaires, mais que ces premiers doivent, dans la mesure du possible, respecter l'esprit des lois et ne pas chercher à exploiter les défaillances du marché. Manager la responsabilité sociale de l'entreprise-Jean-Pascal Gond 2012-02-03 À partir du cas emblématique de Danone, l'objectif de cet ouvrage est de proposer le traitement concret du déploiement d'une stratégie de Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans toute l'organisation. Comment intégrer de nouveaux principes, de nouvelles pratiques dans des fonctions telles que les approvisionnements, la finance, le contrôle de gestion, la production, le marketing, la distribution et (bien sûr) la communication ? Tels sont les défis que pose la RSE au management et auxquels ce livre propose des réponses. En tant qu'ouvrage sur le management de la RSE au quotidien, il s'adresse tant à des managers mis sous tension par une direction qui multiplie les injonctions parfois contradictoires : croissance et respect de la nature, rentabilité et éthique, diversité et équité... qu'à des étudiants très

intéressés par le thème, mais qui se sentent démunis par l'aspect trop abstrait ou théorique des ouvrages qui leur sont proposés. La Responsabilité Sociale Des Entreprises Transnationales-Mathieu Hamelin 2013 La RSE - La responsabilité sociale des entreprises - 2e éd.-François Lépineux 2016-06-01 Qu'est-ce que la RSE ? Comment s'inscrit-elle aujourd'hui dans la théorie et dans la pratique du management ? Tandis que de nombreuses entreprises s'engagent dans des démarches de RSE, les étudiants et professionnels ont plus que jamais besoin d'un ouvrage pédagogique sur ce levier des mutations de l'entreprise, de l'économie et de la société. Ce manuel s'articule en deux parties : Les différentes approches théoriques en fonction des pays, depuis la conception américaine de la RSE, jusqu'à son institutionnalisation actuelle à l'échelle planétaire. La mise en pratique analysée à travers les dispositifs d'encadrement, les opportunités stratégiques, les enjeux organisationnels. Cette deuxième édition entièrement mise à jour tient compte des progrès récents de la RSE. Elle est illustrée par de nombreux cas concrets : Coca-Cola, Crédit Agricole, General Electric, Orange, l'Oréal, Axa, etc.

Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?-Romain Huët 2006-06-26 Qu'en est-il de la responsabilité des entreprises quand le réquisitoire en irresponsabilité est si édifiant. Les violences exercées à l'égard du travail, de l'environnement et des pouvoirs publics sont multiples, alors que la mobilité du capital accroît l'impunité des grands groupes. Quel est ce nouvel esprit du capitalisme qui, prônant la " bonne gouvernance ", voudrait ménager l'opinion et la réputation sans sacrifier les actionnaires. L'entreprise se trouve au cœur de contradictions dont elle s'accommode par un discours construisant notre manière même de penser la responsabilité. La responsabilité sociale nous renvoie aux problématiques de la " légitimation ". L'obligation légale de rendre compte publiquement (Publicité) des effets sociaux et environnementaux de son activité, se transforme en auto-promotion (publicité). Si le champ lexical de l'entreprise (responsable, citoyenne, éthique, transparente...) témoigne d'une dérive sémantique, notre objectif n'est pas d'apprécier sa sincérité. Il importe de considérer les communications organisationnelles qui se développent. Y a-t-il de nouvelles formes de communication ? Par quels auteurs et pour quels

publics ? Modifient-elles la place des communicants dans les organisations ? Comment ces annonces ou ces engagements se traduisent-ils dans l'entreprise ? S'ajoute enfin un questionnement sur le ré-enchantement du monde économique et un possible changement de paradigme dans la communication d'entreprise.

La Responsabilité sociale des entreprises: pratiques et impacts-Kinvi Logossah 2015-01-15 Peu connu hors des pays anglo-saxons il y a encore une vingtaine d'années, le concept de responsabilité sociale des entreprises se répand à grande vitesse à travers le monde, porté par des organisations aux aspirations et exigences diverses - ONG, institutions publiques, organisations internationales, entreprises privées etc. Au point qu'il est devenu un enjeu majeur pour les activités socio-économiques. Ce développement prodigieux s'est effectué sans véritable définition communément acceptée de la RSE, débouchant ainsi sur une profusion de concepts pouvant être sources de confusions et malentendus. Toutefois, la variété des approches des auteurs et des praticiens masque une complémentarité et une unité conceptuelle profondes ; en cela, elle apparaît comme source de richesse. S'appuyant sur des études dans des situations socialement variées et géographiquement diversifiées, la diversité des représentations nourrit une démarche de contextualisation socio-historique qui poursuit le processus d'élucidation du concept. La responsabilité sociale des entreprises étant un concept évolutif et, en grande partie, encore à construire, il s'avère important de connaître comment, dans des contextes différents, on l'appréhende, on l'interprète et on l'adapte, ce qui n'est pas le moindre des mérites de cet ouvrage qui propose des cas essentiellement situés dans des pays en développement (Tunisie, Maroc, Côte d'Ivoire, Afrique du Sud, Chili, Argentine). Y sont abordés les thèmes de la RSE éthique et religieuse, la question de l'écologie et enfin celle de l'impact sur la performance de l'entreprise : une vingtaine d'auteurs pour une étude qui brille par sa diversité et son exhaustivité.

La Responsabilité Sociale des Entreprises : les aspects relatifs au travail-

La responsabilité sociale des entreprises-2020-09-17

Le management de l'éthique et de la responsabilité sociale des entreprises-D. Daniel Dossou 2007

Repenser la responsabilité sociale de

l'entreprise-Corinne Gendron 2013-05-08 Au confluent des traditions de pensée anglo-saxonne et continentale, les chercheurs de l'École de Montréal ont développé une perspective distinctive de la responsabilité sociale qui nourrit la recherche francophone tout autant qu'elle renouvelle les paradigmes anglo-saxons. Attentive aux dimensions sociologiques et institutionnelles de l'activité des entreprises, cette perspective n'en occulte pas pour autant les défis gestionnaires et opérationnels qu'induisent un contexte ou une stratégie de responsabilité sociale. Les chercheurs de l'École de Montréal ont ainsi développé une problématique originale, bien ancrée dans la réalité des entreprises, qui leur a permis d'élaborer des concepts nouveaux comme celui de Nouveau Mouvement Social Économique et de Régulation hybride ou d'approfondir des thématiques encore peu explorées telles que le rôle de l'État dans les différentes configurations de la responsabilité sociale. Ce sont les travaux de ces chercheurs et de ceux qui les ont, au fil des années, rejoints que présente ce livre au travers de quelques-uns des articles les plus importants de ce mouvement. Plusieurs de ceux-ci témoignent de l'approche critique d'auteurs qui envisagent la responsabilité sociale non seulement comme une initiative avant-gardiste d'entreprise, mais bien comme une nouvelle modalité de l'action économique.

Responsabilité sociale d'entreprise et finance responsable-Diane-Gabrielle Tremblay 2004-11-08T00:00:00-05:00 Les entreprises sont-elles prêtes à prendre le relais devant le désengagement des administrations publiques induit par l'idéologie néolibérale? Peuvent-elles s'autoréglementer pour préserver l'environnement ou faciliter la conciliation travail-famille? Les fonds de placements pourront-ils, dans un avenir pas si lointain, comprendre les désirs moraux des citoyens qui les alimentent? C'est bien le sens du débat sur la responsabilité sociale des entreprises et de la finance responsabilisée.

La responsabilité sociale des entreprises et le développement local-Samira Kasmi 2019

La responsabilité sociale des entreprises multinationales-Florent Pestre 2013-04-01 L'auteur se plonge dans le fonctionnement interne des entreprises multinationales et dévoile les différents processus à l'oeuvre entre les directions générales et leurs filiales.

L'observation des pratiques de cinq entreprises françaises offre un véritable voyage d'études à travers les initiatives de lutte contre le sida de

Lafarge en Afrique du Sud ou de celles contre la malnutrition de Danone en Pologne. L'ouvrage présente les différentes phases de la construction des stratégies de RSE.

La responsabilité sociale des entreprises-Jacques Igalens 2012-04-19 Comprendre tous les enjeux de la RSE en 2012 La responsabilité sociale (ou sociétale) des entreprises (RSE), c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. La RSE est devenue en 2001 une obligation pour les entreprises cotées. Qu'en est-il en 2012 ? Quel est l'état des lieux de la RSE auprès des entreprises françaises aujourd'hui ? Dans cet ouvrage clair et accessible, les auteurs apportent des réponses à ces questions, à la lumière des tendances et travaux les plus récents. Le Cercle de l'entreprise, créé en 2006, regroupe des experts de l'entreprise indépendants, professeurs d'université ou de grande école et a pour vocation de travailler sur des problématiques liées à l'entreprise (gouvernance d'entreprise, responsabilité sociale de l'entreprise, nouveaux enjeux du management...). Le Cercle promeut une meilleure connaissance de l'entreprise en expliquant son fonctionnement, ses objectifs et ses contraintes.

La responsabilité sociale de l'entreprise-Nicolas Postel 2011 La 4e de couverture indique : "La Responsabilité Sociale des Entreprises est une énigme : mode passagère relevant de la communication ou réelle inflexion dans la régulation du capitalisme ? L'ouvrage est conçu dans le double but d'analyser et d'éclairer ce phénomène, et rédigé d'une manière accessible au non spécialiste. Une trentaine de spécialistes de sciences sociales (droit, sociologie, économie, gestion, histoire, sciences politiques...) interrogent ces contours, sa dynamique et son potentiel régulateur. Trois axes de lecture (théorique, empirique et socio-politique) permettent de rendre plus intelligible ce mouvement hybride (entre obligation légale et engagement volontaire) qui bouleverse actuellement le champ habituel de la négociation salariale et environnementale. Un apport décisif à la réflexion sur la régulation du capitalisme, en un temps où la nécessité de cette régulation n'a jamais paru plus patente, et sa complexité plus désarmante."

La responsabilité sociale des entreprises dans le secteur minier-Bonnie Campbell 2016-08-24T00:00:00-04:00 À la faveur de la demande toujours croissante des métaux et minéraux, l'industrie minière ne cesse d'étendre ses activités, d'où l'intensification des débats

portant sur la responsabilité sociale qu'elle devrait avoir à l'égard des communautés locales et nationales. Cet ouvrage propose un portrait de l'état des débats entourant la responsabilité sociale des entreprises et un aperçu des stratégies particulières mises en place dans certains pays miniers d'Afrique.

Responsabilité sociale de l'entreprise-Emmanuel B. Raufflet 2008

La souffrance au travail. Quelle responsabilité de l'entreprise ?-Pierre Bardelli 2012-01-25

Souffrance et travail : deux notions évoluant conjointement depuis les débuts de la modernité, deux entités de plus en plus prégnantes et qui ont invité chercheurs et praticiens des organisations à analyser leurs relations dans un monde économique complexe. Cet ouvrage a l'ambition de changer la perspective habituellement adoptée en invitant des chercheurs de différents horizons (sciences de la gestion, sciences économiques, sociologie, psychologie, médecine) à interroger la responsabilité de l'entreprise dans la souffrance au travail. Par-delà ses méthodes de management et de communication, ses impératifs économiques de production, l'entreprise a en effet un rôle et un devoir qui pourraient trouver leur expression dans la RSE (Responsabilité sociale de l'entreprise), un dispositif reposant sur une démarche volontaire : celle-ci pourrait ainsi fournir un cadre de travail et de prise en charge incitant les organisations à adopter une position préventive vis-à-vis des souffrances, dans une volonté de maintien et de pérennisation du potentiel de leurs salariés. Ceci pose la question de la pertinence de la démarche RSE, quant à sa capacité à réguler la société et, conjointement, la question de la responsabilité objective de l'entreprise, dans le processus qu'elle semble nier, de montée en puissance de la souffrance au travail. Pierre Bardelli est professeur émérite, ancien directeur d'Institut d'administration des entreprises (IAE), ancien président de l'université Nancy II. José Allouche est professeur des universités à l'IAE de Paris 1 Panthéon-Sorbonne et directeur de l'école doctorale Science de la décision et de l'organisation.

Responsabilité sociale de l'entreprise et performance économique de la firme-Benjamin Bekono Obama 2003

10 Cas de RSE-Pierre Baret 2016-04-13

Responsabilité sociétale de l'entreprise : beaucoup de discours, peu de réalisations concrètes ? En effet, comment rendre compatibles des objectifs économiques, sociaux

et environnementaux dans le monde des affaires ? Cet ouvrage met en lumière les bonnes pratiques mises en œuvre par 10 entreprises de secteurs variés pour faire face à leurs problématiques RSE. Chaque étude de cas propose de manière claire et structurée : une fiche pédagogique avec la problématique, les objectifs du cas, les outils mobilisés ; un énoncé fournissant les données sur l'entreprise, décrivant sa problématique RSE et les solutions mises en œuvre ; des questions pour guider le lecteur dans l'analyse du cas ; un corrigé exposant les ressorts de la bonne pratique RSE en prenant appui sur les notions théoriques, questionnant son caractère transposable et formulant des pistes de recommandations. Rédigés en collaboration avec les professionnels responsables des projets RSE étudiés, ces 10 cas permettent à l'étudiant de se plonger concrètement dans la gestion de projet RSE.

Responsabilité Sociale et Environnementale de L'Entreprise-Marie-France B. Turcotte 2005-01-01 En proposant des études de cas empiriques et une approche résolument pluridisciplinaire, les auteurs retracent l'évolution historique du concept de la responsabilité sociale et environnementale d'entreprise (RSE) en gestion. Ils mettent en évidence l'importance de la RSE dans le bon fonctionnement du système économique, les limites de sa portée régulatoire, de même que son apport à la démocratisation des entreprises.

Développement durable et responsabilité sociale-Corinne Gendron 2010 "À l'ère de la mondialisation et de la crise écologique, la critique renouvelée du productivisme, du consumérisme et des inégalités internationales a ouvert un champ d'action à des formes inédites de mobilisation sociale et économique capables d'instrumentaliser les règles du marché au profit de causes associées au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). La normalisation, la certification, la vérification, entre autres, se sont alors imposées dans un nouveau modèle d'encadrement des activités économiques qui laisse une grande place aux organisations non gouvernementales. La propagation rapide de ces pratiques, des firmes multinationales jusqu'aux communautés paysannes du Sud, exige qu'on se questionne sur leur institutionnalisation : à quoi ressemblera ce nouveau cadre de régulation? Va-t-il renforcer ou bien trahir sa prétention au développement durable et à la RSE? À quels principes doit-il sa légitimité? Ce livre, accessible aux citoyens intéressés, aux étudiants et aux gestionnaires,

mais rédigé par des spécialistes, explore ces questions à travers quatorze études multidisciplinaires des nouvelles pratiques économiques se réclamant du développement durable et de la RSE."--P. 4 de la couv.

La Responsabilité Sociale de l'Entreprise -- Mohamed Najib Smaili 2019-10-17

Le marché de la vertu-David Vogel 2008 Le Marché de la vertu, redéfinissant la relation entre le monde des affaires et la société, implique une responsabilité sociale des entreprises aussi bien dans la fabrication des produits que dans les pratiques du marketing. La responsabilité des entreprises pour l'environnement fait partie également du Marché de la vertu.

Regards croisés sur la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)-Françoise Dupuich 2012-10-01 La RSE fait référence à la façon dont les entreprises gèrent leur activité afin de produire un impact positif sur la société. Comment peut-elle s'inscrire dans les entreprises aujourd'hui ? La prise en compte de la RSE impacte favorablement la performance financière, la rétention de la clientèle, la valeur de la marque. La RSE exerce un impact favorable sur la croissance. Elle doit être envisagée comme une ressource stratégique qui doit être mobilisée pour améliorer les résultats.

La responsabilité sociale de l'entreprise-Jacques Igalens 2018-06-27 L'entreprise peut-elle s'affranchir de toutes obligations autres que légales et économiques à l'égard de son environnement social, humain, politique et écologique ? À l'heure du réchauffement climatique, des scandales financiers à répétition, de la globalisation des échanges, l'essor de l'idée de « responsabilité sociale de l'entreprise » (RSE) est révélatrice d'une nouvelle conception de la place de la firme au sein de la société. Cet ouvrage explicite les sens d'une notion au caractère souvent ambigu et complexe tant d'un point de vue théorique (quelles sont les limites de cette responsabilité ?) que dans sa pratique corporative (la RSE ne serait-elle qu'une nouvelle forme de communication marketing ?) et en présente les contours actuels.

La grande transformation de l'entreprise-David Chopin 2012 Que devient l'entreprise dans la crise financière, économique et sociale qui secoue l'Europe ? Qu'en est-il de ses finalités à l'heure de la rentabilité immédiate, du mal-être au travail et de la précarisation des emplois ? L'entreprise peut-elle se cantonner à n'être qu'un centre de profit ou peut-elle vraiment assumer ses responsabilités sociales, territoriales et

environnementales ? Cet ouvrage analyse d'abord l'évolution du rôle de l'entreprise au sein des différentes formes de capitalismes qui se sont succédé au XXe siècle. À l'aune des trente dernières années, la diffusion progressive du modèle anglo-saxon, centré sur l'intérêt financier à court terme de l'actionnaire, a malmené le sens du travail, limité l'innovation et accentué les inégalités de revenus et de statuts. Loin de se réduire à ce constat, ce livre formule neuf transformations à opérer pour que l'entreprise au XXIe siècle soit une entité qui ait du sens pour ses salariés, ses partenaires, pour le territoire où elle est implantée et pas seulement pour ses actionnaires. Faire ce pari pour la France et pour l'Europe, c'est sortir l'économie de la dictature du court terme et du carcan de la financiarisation pour combiner, dans la durée, la recherche de la compétitivité, le souci écologique et le bien-être social.

New Social Demands-Council of Europe 2002  
This volume presents the findings of the Forum on "New Social Demands and Governance". The forum provided an important contribution to the much-needed reflection on setting up new institutional frameworks and creating new practices of social dialogue and partnerships in order to encourage interaction between new social demands, public debate and political responses. Social cohesion is an important condition for stability and prosperity in member states and beyond.

L'entreprise comme commun-Cécile Renouard 2018-02-17  
En 2011, la Commission européenne donne une nouvelle définition de la Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) : la maîtrise par une entreprise de ses impacts. C'est un véritable changement de paradigme vis-à-vis de la conception encore prédominante selon laquelle l'entreprise contribuerait à la société par la maximisation du profit, par le respect des règles et par des actions philanthropiques volontaires. Mais pour être effective, cette nouvelle perspective implique - paradoxalement - d'en finir avec la RSE : celle-ci continue, en effet, à être envisagée de façon instrumentale et de manière séparée de la stratégie. Maîtriser ses impacts sur des territoires et au long de chaînes de valeur aujourd'hui mondiales suppose de définir et d'évaluer l'entreprise comme un commun : par la démocratisation de sa gouvernance et par sa capacité à préserver les biens communs mondiaux tant immatériels (la légitimité démocratique, le lien social, la souveraineté populaire) que matériels (le climat, la biodiversité, les ressources naturelles). Tout

en s'appuyant sur une lecture historique, cet ouvrage analyse les avancées actuelles, engagées par des mouvements sociaux aussi bien que par des entreprises et des pouvoirs publics de différents pays, pour faire évoluer les mentalités, les normes et les pratiques.

Board Directors and Corporate Social Responsibility-S. Boubaker 2012-11-14  
This volume introduces readers to recent developments in the fields of board of directors and corporate social responsibility. It also provides new insights and perspectives on corporate governance practices in different countries.

La responsabilité sociale d'entreprise (RSE) et la décision d'investissement-Adrian Girault 2016  
Principes directeurs de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales 2001  
La responsabilité des entreprises : instruments mondiaux-OECD 2002-07-02  
Les Principes directeurs sont des recommandations à l'intention des entreprises multinationales sur la conduite de leurs activités dans des domaines comme le travail, l'environnement, la protection des consommateurs et la lutte contre la corruption ...

Renouveler le modèle social de l'entreprise-Frédéric Petitbon 2013-07-03  
Trop de stratégies d'entreprise se révèlent impossibles à mettre en oeuvre. Les financiers et les stratèges de l'entreprise d'une part, les acteurs du social et de la RH d'autre part, ne se comprennent pas, engoncés dans des logiques qui restreignent leur vision, leurs capacités opérationnelles et leur champ d'action. Par des exemples issus du monde des services, de l'industrie, des transports ou de l'économie sociale et solidaire, ce livre montre qu'il est possible de réconcilier le social et l'économique. Il propose une vision concrète du modèle social de l'entreprise qui permet de lier les impératifs du marché et des clients, ainsi que les aspirations des collaborateurs dans leur diversité sociologique, qu'ils soient salariés ou sous-traitants. Comprendre le modèle social de son entreprise pour mieux le faire évoluer, un impératif stratégique et managérial pour tous les dirigeants, les financiers, les DRH et les partenaires sociaux !

La responsabilité sociale de l'entreprise-Jean-Pascal Gond 2020-08-19

Approche de la Sécurité Par la Cohésion Sociale : Propositions Pour Une Nouvelle Gouvernance Socio-économique-Council of Europe 2003-01-01  
Alors que le précédent volume de la collection était plus spécifiquement centré sur les nouveaux rôles de l'Etat dans le contexte de la

mondialisation, cet ouvrage examine quelques unes des nombreuses initiatives qui s'inscrivent dans le mouvement citoyen que la société civile développe afin de donner aux décisions économiques un caractère éthique.

L'entreprise responsable-Alain Chauveau 2003  
Danone, TotalFinaElf, Michelin, Nike, Shell, attaquées dans les médias, parfois boycottées par leurs consommateurs, surveillées par les investisseurs, les entreprises doivent mettre en place des politiques de responsabilité sociale et de développement durable : recherche de process de fabrication plus écologiques ; meilleure gestion des ressources humaines pour éviter les plans sociaux, ou du moins limiter leurs conséquences ; audits chez les sous-traitants pour s'assurer que les normes internationales du travail sont respectées ; plus grande transparence par la publication de rapports sociaux et environnementaux... Concrètement,

pour faire face à ces contraintes, une entreprise qui veut exercer sa responsabilité sociale ou s'engager dans le développement durable doit travailler sur plusieurs champs : • le respect de l'environnement, • la sécurité des produits et de la production, • l'amélioration du dialogue social, • le respect des Droits de l'Homme, • l'éthique, la lutte contre la corruption et le blanchiment, • l'engagement dans sa communauté et le développement local, • le reporting et le dialogue avec les parties prenantes, • l'adhésion aux normes et aux labels. Dans le contexte de la mondialisation, les auteurs analysent les nouvelles normes de gouvernance des entreprises, facteurs d'une transformation nécessaire du capitalisme.

[La Responsabilit Sociale Des Entreprises L Preuve Des Faits Valerie Paone](#)