

[PDF] La Responsabilite Sociale De L Entreprise

Download PDF 2012-12-05 15:34:51

Thank you utterly much for downloading **la responsabilité sociale de l entreprise**.Maybe you have knowledge that, people have look numerous time for their favorite books afterward this la responsabilitte sociale de l entreprise, but stop going on in harmful downloads.

Download PDF 2012-12-05 15:34:51

Rather than enjoying a fine ebook later a cup of coffee in the afternoon, instead they juggled as soon as some harmful virus inside their computer. **la responsabilité sociale de l entreprise** is genial in our digital library an online access to it is set as public hence you can download it instantly. Our digital library saves in multipart countries, allowing you to get the most less latency times to download any of our books taking into account this one. Merely said, the la responsabilité sociale de l entreprise is universally compatible in imitation of any devices to read.

Download PDF 2012-12-05 15:34:51

Manager la responsabilité sociale de l’entreprise-Jean-Pascal Gond 2012-02-03 À partir du cas emblématique de Danone, l’objectif de cet ouvrage est de proposer le traitement concret du déploiement d’une stratégie de Responsabilité Sociale de l’Entreprise dans toute l’organisation. Comment intégrer de nouveaux principes, de nouvelles pratiques dans des fonctions telles que les approvisionnements, la finance, le contrôle de gestion, la production, le marketing, la distribution et (bien sûr) la communication ? Tels sont les défis que pose la RSE au management et auxquels ce livre propose des réponses. En tant qu’ouvrage sur le management de la RSE au quotidien, il s’adresse tant à des managers mis sous tension par une direction qui multiplie les injonctions parfois contradictoires : croissance et respect de la nature, rentabilité et éthique, diversité et équité… qu’à des étudiants très intéressés par le thème, mais qui se sentent démunis par l’aspect pur abstrait ou théorique des ouvrages qui leur sont proposés.

La responsabilité Sociale de l’Entreprise –Mohamed Najib Smali 2019-10-17 Repenser la responsabilité sociale de l’entreprise-Corinne Gendron 2013-05-08 Au confluent des traditions de pensée anglo-saxonne et continentale, les chercheurs de l’École de Montréal ont développé une perspective distinctive de la responsabilité sociale qui nourrit la recherche francophone tout autant qu’elle renouvelle les paradigmes anglo-saxons. Attentive aux dimensions sociologiques et institutionnelles de l’activité des entreprises, cette perspective n’en occulte pas pour autant les défis gestionnaires et opérationnels qu’induisent un contexte ou une stratégie de responsabilité sociale. Les chercheurs de l’École de Montréal ont ainsi développé une problématique originale, bien ancrée dans la réalité des entreprises, qui leur a permis d’élaborer des concepts nouveaux comme celui de Nouveau Mouvement Social Économique et de Régulation hybride ou d’approfondir des thématiques encore peu explorées telles que le rôle de l’État dans les différentes configurations de la responsabilité sociale. Ce sont les travaux de ces chercheurs et de ceux qui les ont, au fil des années, rejoints que présente ce livre au travers de quelques-uns des articles les plus importants de ce mouvement.

Plusieurs de ceux-ci témoignent de l’approche critique d’auteurs qui envisagent la responsabilité sociale non seulement comme une initiative avant-gardiste d’entreprise, mais bien comme une nouvelle modalité de l’action économique. Responsabilité sociale de l’entreprise-Emmanuel B. Raufflet 2008 La responsabilité sociale des entreprises-Bruno Boidin 2009 La " responsabilité sociale, sociétale et environnementale des entreprises " (RSE) est encore très souvent analysée au seul niveau microéconomique et contractuel. Cette approche est aujourd’hui dominante dans les travaux sur la RSE et se traduit par la prépondérance des analyses portant sur les liens entre l’entreprise et ses " parties prenantes ". L’ancrage institutionnel et les rapports de force qui déterminent ces relations sont en général absents de telles analyses. Cet ouvrage adopte une position différente selon laquelle la question de la RSE doit également être analysée en dehors de l’entreprise, de la relation interindividuelle, pour être portée au niveau collectif. Cette posture est en opposition avec une vision exclusivement interindividuelle de la sphère économique et sociale, que porte quelquefois le mouvement de la RSE. Contrairement à ce que l’on pourrait croire, ce phénomène ne cache pas un retour à une illusoire régulation uniquement fondée sur le contrat et la volonté individuelle, il porte l’espoir d’une forme de régulation collective, et donc individuellement contraignante, du mode de production capitaliste. La responsabilité sociale de l’entreprise-Nicolas Postel 2011 La 4e de couverture indique : "La Responsabilité Sociale des Entreprises est une énigme : mode passagère relevant de la communication ou réelle inflexion dans la régulation du capitalisme ? L’ouvrage est conçu dans le double but d’analyser et d’éclairer ce phénomène, et rédigé d’une manière accessible au non spécialiste. Une trentaine de spécialistes de sciences sociales (droit, sociologie, économie, gestion, histoire, sciences politiques…) interrogent ces contours, sa dynamique et son potentiel régulateur. Trois axes de lecture (théorique, empirique et socio-politique) permettent de rendre plus intelligible ce mouvement hybride (entre obligation légale et engagement volontaire) qui bouleverse actuellement le champ habituel de la négociation salariale et environnementale. Un apport décisif à la réflexion sur la régulation du capitalisme, en un temps où la nécessité de cette régulation n’a jamais paru plus patente, et sa complexité plus désarmante."

Regards croisés sur la responsabilité sociale de l’entreprise (RSE)-Françoise Dupuich 2012-10-01 La RSE fait référence à la façon dont les entreprises gèrent leur activité afin de produire un impact positif sur la société. Comment peut-elle s’inscrire dans les entreprises aujourd’hui ? La prise en compte de la RSE impacte favorablement la performance financière, la rétention de la clientèle, la valeur de la marque. La RSE exerce un impact favorable sur la croissance. Elle doit être envisagée comme une ressource stratégique qui doit être mobilisée pour améliorer les résultats. La responsabilité sociale de l’entreprise-Jean-Pascal Gond 2020-08-19 La responsabilité sociale de l’entreprise-Jeanne-Marie Tuffery 2011 Cet ouvrage public les Actes du colloque qui s’est tenu à Strasbourg le 5 février 2010 et dont l’objet est l’étude des manifestations et des réalités de " la responsabilité sociale de l’entreprise dans les régions d’Alsace et de Lorraine du XIXe au XXIe siècle". Le ressort territorial choisi présente une double originalité. la première est qu’il est l’un des plus industrialisés de France durant les XIXe et XXe siècles et qu’à ce titre les relations de travail dans l’usine sont déterminantes. La seconde est qu’il fut, de 1871 à 1918, en grande partie (l’Alsace-Moselle) territoire d’Empire, ce qui oblige à une approche comparative. La période retenue autorise une mise en perspective de la réalité juridique contemporaine. La confrontation de l’actualité normative aux illustrations historiques conduit à certaines relatives à la comparaison des démarches juridiques, économiques, sociales et politiques des XIXe, XXe et XXIe siècles, mais aussi aux motivations qui habitent le législateur contemporain dans la mise en place de ce concept qui trouve sa place dans le cadre d’une politique de développement durable.

La responsabilité sociale de l’entreprise-Jacques Igalens 2018-06-27 L’entreprise peut-elle s’affranchir de toutes obligations autres que légales et économiques à l’égard de son environnement social, humain, politique et écologique ? À l’heure du réchauffement climatique, des scandales financiers à répétition, de la globalisation des échanges, l’essor de l’idée de « responsabilité sociale de l’entreprise » (RSE) est révélatrice d’une nouvelle conception de la place de la firme au sein de la société. Cet ouvrage explicite les sens d’une notion au caractère souvent ambigu et complexe tant d’un point de vue théorique (quelles sont les limites de cette responsabilité ?) que dans sa pratique corporative (la RSE ne serait-elle qu’une nouvelle forme de communication marketing ?) et en présente les contours actuels. La responsabilité sociale et l’investissement socialement responsable-Karim Khaddouj 2008 La Responsabilité sociale des entreprises: pratiques et impacts-Kinvi Logossah 2015-01-15 Peu connu hors des pays anglo-saxons il y a encore une vingtaine d’années, le concept de responsabilité sociale des entreprises se répand à grande vitesse à travers le monde, porté par des organisations aux aspirations et exigences diverses – ONG, institutions publiques, organisations internationales, entreprises privées etc. Au point qu’il est devenu un enjeu majeur pour les activités socio-économiques. Ce développement prodigieux s’est effectué sans véritable définition communément acceptée de la RSE, débouchant ainsi sur une profusion de concepts pouvant être sources de confusions et malentendus. Toutefois, la variété des approches des auteurs et des praticiens masque une complémentarité et une unité conceptuelle profondes ; en cela, elle apparaît comme source de richesse. S’appuyant sur des études dans des situations socialement variées et géographiquement diversifiées, la diversité des représentations nourrit une démarche de contextualisation socio-historique qui poursuit le processus d’élucidation du concept. La responsabilité sociale des entreprises étant un concept évolutif et, en grande partie, encore à construire, il s’avère important de connaître comment, dans des contextes différents, on l’appréhende, on l’interprète et on l’adapte, ce qui n’est pas le moindre des mérites de cet ouvrage qui propose des cas essentiellement situés dans des pays en développement (Tunisie, Maroc, Côte d’Ivoire, Afrique du Sud, Chili, Argentine). Y sont abordés les thèmes de la RSE éthique et religieuse, la question de l’écologie et enfin celle de l’impact sur la performance de l’entreprise : une vingtaine d’auteurs pour une étude qui brille par sa diversité et son exhaustivité.

Responsabilité sociale d’entreprise et finance responsable-Diane-Gabrielle Tremblay 2004-11-08T00:00:00-05:00 Les entreprises sont-elles prêtes à prendre le relais devant le désengagement des administrations publiques induit par l’idéologie néolibérale? Peuvent-elles s’autoréglementer pour préserver l’environnement ou faciliter la conciliation travail-famille? Les fonds de placements pourront-ils, dans un avenir pas si lointain, comprendre les désirs moraux des citoyens qui les alimentent? C’est bien le sens du débat sur la responsabilité sociale des entreprises et de la finance responsable.

Responsabilité sociale de l’entreprise et performance économique de la firme-Benjamin Bekono Obama 2003 Responsabilité Sociale et Environnementale de L’Entreprise-Marie-France B. Turcotte 2005-01-01 En proposant des études de cas empiriques et une approche résolument pluridisciplinaire, les auteurs retracent l’évolution historique du concept de la responsabilité sociale et environnementale d’entreprise (RSE) en gestion. Ils mettent en évidence l’importance de la RSE dans le bon fonctionnement du système économique, les limites de sa portée régulateur, de même que son apport à la démocratisation des entreprises.

Responsabilité sociale de l’entreprise-Philippe De Woot 2005 Cet essai propose une analyse critique du mouvement actuel des Responsabilités sociales de l’Entreprise. Il tente d’en montrer à la fois la nécessité, les limites et les conditions à remplir pour que ce mouvement puisse influencer notre modèle économique et le faire évoluer vers le développement durable. La créativité des entreprises dispose de nouvelles armes : les technosciences, de nouveaux espaces : la globalisation et de nouvelles libertés : vide éthique et politique à l’échelle mondiale. En devenant plus responsable, l’entreprise peut contribuer à l’évolution du modèle qu’elle anime. Pour ce faire, elle doit transformer sa culture en profondeur : élargir ses finalités, adopter une éthique de l’avenir, accepter un débat plus ouvert avec les nouveaux acteurs de la société mondiale comme les ONG et les organisations internationales. La légitimité de l’entreprise dépendra de plus en plus des valeurs qui guideront ses choix stratégiques et ses comportements. Cette transformation est nécessaire pour l’évolution de notre modèle économique, mais elle n’est pas suffisante. La mise en place des éléments clés d’une gouvernante mondiale est

Download PDF 2012-12-05 15:34:51

indispensable également si l’on veut promouvoir un vrai développement durable. Développement durable et responsabilité sociale-Corinne Gendron 2010 "À l’ère de la mondialisation et de la crise écologique, la critiquerenouvelée du productivisme, du consumérisme et des inégalités internationales a ouvert un champ d’action à des formes inédites de mobilisation sociale et économique capables d’instrumentaliser les règles du marché au profit de causes associées au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). La normalisation, la certification, la vérification, entre autres, se sont alors imposées dans un nouveau modèle d’encadrement des activités économiques qui laisse une grande place aux organisations non gouvernementales. La propagation rapide de ces pratiques, des firmes multinationales jusqu’aux communautés paysannes du Sud, exige qu’on se questionne sur leur institutionnalisation : à quoi ressemblera ce nouveau cadre de régulation? Va-t-il renforcer ou bien trahir sa prétention au développement durable et à la RSE? À quels principes doit-il sa légitimité? Ce livre, accessible aux citoyens intéressés, aux étudiants et aux gestionnaires, mais rédigé par des spécialistes, explore ces questions à travers quatorze études multidisciplinaires des nouvelles pratiques économiques se réclamant du développement durable et de la RSE. "--P. 4 de la cov.

La responsabilité sociale de l’entreprise à l’épreuve des faits-Valérie Paone 2011 La Responsabilité Sociale des Entreprises : les aspects relatifs au travail-

La Performance de la Responsabilité Sociale de L’Entreprise-Cuevas Moreno Ricardo 2013 Cet essai propose un cadre théorique sur la Performance de la responsabilité sociale de l’entreprise (PRSE). Cette proposition est basée sur les catégories de la dialectique matérialiste marxiste de la totalité et de la praxis. Dans cette perspective, l’article met en exergue les portées et les limites des modèles conceptuels de PRSE. Parmi les voies envisageables pour contrecarrer les limites des différents modèles conceptuels de la PRSE élucidés à travers cette analyse théorique, la prise en compte de l’entreprise par le biais d’un processus demeure la plus viable en considération de son évolution à travers un environnement économique et social mouvementé. Ce processus dynamique implique une perception des actions de l’entreprise comme des moments d’adaptation à son environnement et de changement institutionnel.

L’entreprise responsable-Alain Chauveau 2003 Danone, TotalFinaEif, Michelin, Nike, Shell, attaquées dans les médias, parfois boycottées par leurs consommateurs, surveillées par les investisseurs, les entreprises doivent mettre en place des politiques de responsabilité sociale et de développement durable : recherche de process de fabrication plus écologiques ; meilleure gestion des ressources humaines pour éviter les plans sociaux, ou du moins limiter leurs conséquences ; audits chez les sous-traitants pour s’assurer que les normes internationales du travail sont respectées ; plus grande transparence par la publication de rapports sociaux et environnementaux… Concrètement, pour faire face à ces contraintes, une entreprise qui veut exercer sa responsabilité sociale ou s’engager dans le développement durable doit travailler sur plusieurs champs : • le respect de l’environnement, • la sécurité des produits et de la production, • l’amélioration du dialogue social, • le respect des Droits de l’Homme, • l’éthique, la lutte contre la corruption et le blanchiment, • l’engagement dans sa communauté et le développement local, • le reporting et le dialogue avec les parties prenantes, • l’adhésion aux normes et aux labels. Dans le contexte de la mondialisation, les auteurs analysent les nouvelles normes de gouvernance des entreprises, facteurs d’une transformation nécessaire du capitalisme.

La responsabilité sociale des entreprises-Jacques Igalens 2012-04-19 Comprendre tous les enjeux de la RSE en 2012 La responsabilité sociale (ou sociétale) des entreprises (RSE), c’est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. La RSE est devenue en 2001 une obligation pour les entreprises cotées. Qu’en est-il en 2012 ? Quel est l’état des lieux de la RSE auprès des entreprises françaises aujourd’hui ? Dans cet ouvrage clair et accessible, les auteurs apportent des réponses à ces questions, à la lumière des tendances et travaux les plus récents. Le Cercle de l’entreprise, créé en 2006, regroupe des experts de l’entreprise indépendants, professeurs d’université ou de grande école et a pour vocation de travailler sur des problématiques liées à l’entreprise (gouvernance d’entreprise, responsabilité sociale de l’entreprise, nouveaux enjeux du management…). Le Cercle propose une meilleure connaissance de l’entreprise en expliquant son fonctionnement, ses objectifs et ses contraintes.

La responsabilité sociale des entreprises dans le secteur minier-Bonnie Campbell 2016-08-24T00:00:00-04:00 À la faveur de la demande toujours croissante des métaux et minéraux, l’industrie minière ne cesse d’étendre ses activités, d’où l’intensification des débats portant sur la responsabilité sociale qu’elle devrait avoir à l’égard des communautés locales et nationales. Cet ouvrage propose un portrait de l’état des débats entourant la responsabilité sociale des entreprises et un aperçu des stratégies particulières mises en place dans certains pays miniers d’Afrique.

Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?-Romain Huët 2006-06-26 Qu’en est-il de la responsabilité des entreprises quand le réquisitoire en irresponsabilité est si édifiant. Les violences exercées à l’égard du travail, de l’environnement et des pouvoirs publics sont multiples, alors que la mobilité du capital accroît l’impunité des grands groupes. Quel est ce nouvel esprit du capitalisme qui, prônant la " bonne gouvernance ", voudrait ménager l’opinion et la réputation sans sacrifier les actionnaires. L’entreprise se trouve au cœur de contradictions dont elle s’accommode par un discours construisant notre manière même de penser la responsabilité. La responsabilité sociale nous renvoie aux problématiques de la " légitimation ". L’obligation légale de rendre compte publiquement (Publicité) des effets sociaux et environnementaux de son activité, se transforme en auto-promotion (publicité). Si le champ lexical de l’entreprise (responsable, citoyenne, éthique, transparente…) témoigne d’une dérive sémantique, notre objectif n’est pas d’apprécier sa sincérité. Il importe de considérer les communications organisationnelles qui se développent. Y a-t-il de nouvelles formes de communication ? Par quels auteurs et pour quels publics ? Modifient-elles la place des communicants dans les organisations ? Comment ces annonces ou ces engagements se traduisent-ils dans l’entreprise ? S’ajoute enfin un questionnement sur le ré-enchantement du monde économique et un possible changement de paradigme dans la communication d’entreprise.

La souffrance au travail. Quelle responsabilité de l’entreprise ?-Pierre Bardelli 2012-01-25 Souffrance et travail : deux notions évaluant conjointement depuis les débuts de la modernité, deux entités de plus en plus prégnantes et qui ont invité chercheurs et praticiens des organisations à analyser leurs relations dans un monde économique complexe. Cet ouvrage a l’ambition de changer la perspective habituellement adoptée en invitant des chercheurs de différents horizons (sciences de la gestion, sciences économiques, sociologie, psychologie, médecine) à interroger la responsabilité de l’entreprise dans la souffrance au travail. Par-delà ses méthodes de management et de communication, ses impératifs économiques de production, l’entreprise a en effet un rôle et un devoir qui pourraient trouver leur expression dans la RSE (Responsabilité sociale de l’entreprise), un dispositif reposant sur une démarche volontaire : celle-ci pourrait ainsi fournir un cadre de travail et de prise en charge incitant les organisations à adopter une position préventive vis-à-vis des souffrances, dans une volonté de maintien et de pérennisation du potentiel de leurs salariés. Ceci pose la question de la pertinence de la démarche RSE, quant à sa capacité à réguler la société et, conjointement, la question de la responsabilité objective de l’entreprise, dans le processus qu’elle semble nier, de montée en puissance de la souffrance au travail. Pierre Bardelli est professeur émérite, ancien directeur d’Institut d’administration des entreprises (IAE), ancien président de l’université Nancy II. José Allouche est professeur des universités à l’IAE de Paris I Panthéon-Sorbonne et directeur de l’école doctorale Science de la décision et de l’organisation.

Responsabilité sociale et environnementale-Vincent Commenne 2006

La responsabilité sociale de l’entreprise-Michel Marchesnay 2005-07-07 L’entreprise a-t-elle des responsabilités autres que celle de faire du profit ? Dans la doctrine libérale, la réponse est clairement négative : l’entreprise ne peut se voir confier d’autres objectifs que la réalisation d’un profit maximum, ce qui, par la magie de " la main invisible du marché ", assure un optimum de prospérité économique et, donc, le meilleur bien-être possible de l’ensemble de la société. Les scandales financiers récents remettent en cause cette doctrine libérale. Alors que les Etats tendent à s’effacer en tant qu’acteurs économiques, tous les regards se tournent actuellement vers l’entreprise, pour lui demander d’être socialement plus responsable. C’est à cette nouvelle obligation socio-économique de l’entreprise que cet ouvrage est consacré, sous forme d’hommage au professeur Roland Pérez. De multiples aspects de la responsabilité sociale de l’entreprise sont abordés et discutés dans les quatre parties consacrées, pour la première, aux présentations financières et comptables de la responsabilité sociale de l’entreprise, pour la deuxième, à la responsabilité sociale de l’entreprise dans son environnement, pour la troisième, à la responsabilité sociale de l’entreprise comme mythe de l’entreprise-providence, et, pour la dernière, à de nouvelles approches théoriques de la responsabilité sociale de l’entreprise. L’objectif général de l’ouvrage est de rendre compte des principaux débats qui portent à la fois sur les pratiques, les méthodes, les outils de la responsabilité sociale ainsi que sur le renouvellement des cadres théoriques et conceptuels qu’implique cette nouvelle conception de l’entreprise.

La Responsabilité Sociale D’entreprise Dans la PME-Alain Lapointe 2005 Encore marginale en Amérique du Nord il y a quelques décennies, la responsabilité sociale d’entreprise (RSE) est aujourd’ui omniprésente, tant dans les discours du milieu des affaires que dans ceux des couloirs académiques. Les firmes se munissent de chartes éthiques, de codes de conduite, de programmes volontaires de responsabilité sociale ou de citoyenneté corporative. Cet engouement envers la RSE est à la fois reflété et partagé dans les revues savantes où l’on va jusqu’à prétendre que "La responsabilité sociale d’entreprise est devenue la sagesse conventionnelle des milieux d’affaire".

Participation et responsabilités sociales-Association internationale de recherche scientifique en faveur des personnes handicapées mentales. Congrès 2009 Actes du Xe congrès de l’Association internationale de recherche scientifique en faveur des personnes handicapées mentales (AIRHM).

L’essentiel sur l’éthique des affaires et la responsabilité sociale-Guy Giroux 2019

Le marché de la vertu-David Vogel 2008 Le Marché de la vertu, redéfinissant la relation entre le monde des affaires et la société, implique une responsabilité sociale des entreprises aussi bien dans la fabrication des produits que dans les pratiques du marketing. La responsabilité des entreprises pour l’environnement fait partie également du Marché de la vertu.

New Social Demands-Council of Europe 2002 This volume presents the findings of the Forum on "New Social Demands and Governance". The forum provided an important contribution to the much-needed reflection on setting up new institutional frameworks and creating new practices of social dialogue and partnerships in order to encourage interaction between new social demands, public debate and political responses. Social cohesion is an important condition for stability and prosperity in member states and beyond.

L’Université et la responsabilité sociale, 1949-1950 et 1950-1951-Honoré Van Waeyenbergh 1950

Revue de philosophie- 1908

Éthique et dilemmes dans les organisations-Lyse Langlois 2005 Le débat sur l’éthique dans les organisations et les dilemmes soulevés prennent de plus en plus d’importance dans le domaine du travail. Comment, au quotidien, les acteurs syndicaux et patronaux jonglent-ils avec les problèmes éthiques qu’ils rencontrent ? Quels types de comportements sont attendus des travailleurs qui s’investissent dans une démarche éthique ? Quelles sont les conséquences des décisions non éthiques prises dans les organisations ? Sanctionner les conduites non éthiques suffit-il ? Doit-on chercher à aller au-delà de la sanction et du droit ? Comment engager son organisation dans une démarche éthique positive et responsable ?

Telles sont quelques-unes des questions qui ont été abordées à ce 60e congrès annuel des relations industrielles.

LA REVUE SOCIALISTE- 1900